

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
สารบัญภาพ	ข
สารบัญตาราง	ค
บทที่ 1 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับการจัดงานอีเว้นท์ : กรณีศึกษาเทศกาลมหาสงกรานต์ต้นนครขอนแก่น	1
1.1 ข้อมูลเบื้องต้น	1
1.2 โครงสร้างองค์กร	5
1.3 ข้อมูลด้านการจัดงานประเพณีสงกรานต์ของจังหวัดขอนแก่น	6
1.4 ปัญหาที่เกิดขึ้น	8
1.5 ทางเลือก	9
1.6 บทสรุป	10
บทที่ 2 คู่มือการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับการจัดงานอีเว้นท์ : กรณีศึกษาเทศกาลมหาสงกรานต์ต้นนครขอนแก่น	11
2.1 ข้อมูลเบื้องต้น	11
2.2 วัตถุประสงค์ในการสอน	12
2.3 ประเด็นการตัดสินใจ	13
2.4 ประเด็นทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง	13
2.5 คำถามแนะนำสำหรับผู้เรียน	14
2.6 แนวทางการตอบคำถามแนะนำสำหรับผู้เรียน	14
2.7 สรุปและข้อเสนอแนะ	42
เอกสารอ้างอิง	44

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1	บรรยากาศขบวนทำงานประเพณีสงกรานต์ขอนแก่น ปี 2561	2
ภาพที่ 2	บรรยากาศกิจกรรมเล่นคลื่นมนุษย์ ณ ถนนข้าวเหนียว	3
ภาพที่ 3	บรรยากาศกิจกรรมเล่นสาดน้ำ ณ ถนนข้าวเหนียว	3
ภาพที่ 4	บรรยากาศกิจกรรมร่ววงย้อนยุคในเทศกาลประเพณีสงกรานต์	4
ภาพที่ 5	ขบวนแห่ประเพณีสงกรานต์	4
ภาพที่ 6	โครงสร้างเทศบาลนครขอนแก่น	5
ภาพที่ 7	แสดงรูปภาพ BCG Matrix	35
ภาพที่ 8	การเปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmarking)	38

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	สถิติจำนวนผู้เข้าร่วมงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน	6
ตารางที่ 2	สถิติจำนวนเม็ดเงินสะพัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน	7
ตารางที่ 3	ตารางสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร “SWOT Analysis”	14
ตารางที่ 4	ตารางสรุปปัจจัยภายนอกหรือ “External Factor Analysis Summary (EFAS)”	19
ตารางที่ 5	ตารางสรุปปัจจัยภายในหรือ “Internal Factor Analysis Summary (IFAS)”	26
ตารางที่ 6	ตารางการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ “Strategic Factor Analysis Summary (SFAS)”	29
ตารางที่ 7	การวิเคราะห์ “TOWS Matrix”	34