

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกร
ในอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานี
**Feasibility Study for Business Investment of Pig Farm
in Nonghan District, UdonThani Province**

ณัฐวุฒิ ศรีวิชา และ ภัทรขวัญ พิลางาม

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Nuttavuth Srivicha and Patarakhuan Pinangarm

KhonKaen University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: dreamnuttavuth@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานี 4 ด้านได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน การวิจัยนี้เป็น การวิจัยคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลหลัก จากผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรจำนวน 4 รายในเขตพื้นที่อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานีโดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงเครื่องมือการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างการ วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่การวิเคราะห์เนื้อหา ร่วมกับการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดด้านเทคนิคด้านการ จัดการ และด้านการเงิน

ผลการวิจัยพบว่า ด้านการตลาดมีความเป็นไปได้และน่าสนใจในการลงทุนเพราะสุกรเป็นสัตว์ เศรษฐกิจที่ใช้บริโภคทั้งในประเทศและส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ ด้านเทคนิคมีความเป็นไปได้เพราะที่ตั้ง โครงการเหมาะสมน้ำไม่เคยท่วมอยู่ห่างไกลชุมชนโรงเรียนเลี้ยงเป็นระบบปิดที่ได้มาตรฐานด้านการจัดการมี ความเป็นไปได้เพราะเป็นการบริหารแบบเจ้าของดำเนินการเองมีพนักงานประจำ 4 คนโดยคัดเลือกพนักงานที่ มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งด้านการเงินมีความเป็นไปได้เนื่องจากโครงการมีระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี 2 เดือนมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเท่ากับ 11,762,264.99 บาท มีอัตราผลตอบแทนของโครงการ เท่ากับร้อยละ 19.64 จึงสรุปได้ว่าความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในอำเภอหนองหานจังหวัด อุดรธานีมีความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้านแต่ในการลงทุนควรพิจารณาถึงความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและต้นทุนที่จะ ส่งผลต่อรายได้ของกิจการลดลงหรือต้นทุนสูงกว่าที่ประมาณการไว้หรือการขาดทุน

คำสำคัญ: ความเป็นไปได้; การลงทุนธุรกิจ; ฟาร์มเลี้ยงสุกร

* วันที่รับบทความ: 2 สิงหาคม 2564; วันที่แก้ไขบทความ 18 สิงหาคม 2564; วันที่ตอบรับบทความ: 19 สิงหาคม 2564

Received: August 2, 2021; Revised: August 18, 2021; Accepted: August 19, 2021

Abstracts

The aim of this research was to study the feasibility for the business investment in pig farming in Nonghan District, Udon Thani Province by examining four aspects: marketing, technique, management, and finance. A qualitative research approach was used, in which four informants who are pig farm entrepreneurs in Nonghan District, Udon Thani Province, were selected by purposive sampling. The tool in this research was the semi-structured interviews. Data analysis included content analysis and a feasibility study on the marketing, technique, management, and finance. Based on the research, the marketing had the feasibility and could attract the interest in investment because pigs are one of the economic animals consumed domestically and exported to other countries. In terms of technique, there was the feasibility because the location has never encountered flooding and is located away from the community. The closed system has been installed on the farm and is standardized. For the management, it had the feasibility because the owner administered the business with four regular employees who were selected based on their competency, which was suitable for the position. For the financing, there was feasibility because the project had a payback period of 4 years and 2 months. The total current value of the project is THB 11,762,264.99, and the return rate was 19.64%. In conclusion, the project had the feasibility for the business investment in pig farming in Nonghan District, Udon Thani Province regarding four aspects; however, the investment plan must consider the economic risks and the capital risks that may possibly affect the reduction of income or the delay of the payback period or loss.

Keywords: Feasibility; Business Investment; Pig Farm

บทนำ

สุกรเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทยปัจจุบันการเลี้ยงสุกรส่วนใหญ่ใช้เพื่อการบริโภคและจำหน่ายในประเทศรูปแบบการจำหน่ายคือแบบเนื้อสุกรสดหรือนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆเช่นหมูแดดเดียวแฮมหมูยอบคอนหมูหยองหมูฝอย เป็นต้นปัจจุบันรูปแบบการเลี้ยงสุกรของไทยได้มีการพัฒนาไปจากวิธีการเลี้ยงแบบพื้นบ้านปรับเปลี่ยนมาเป็นการเลี้ยงเพื่อการค้าในรูปแบบอุตสาหกรรมโดยเพิ่มเทคโนโลยีขยายการเลี้ยงสุกรตามหลักวิชาการพัฒนาสายพันธุ์จากการนำเข้าสายพันธุ์สุกรและเทคโนโลยีจากต่างประเทศเพื่อเพิ่มผลผลิตในเพียงพอต่อความต้องการของประชากรที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสุกรที่ผลิตได้ใช้บริโภคภายในประเทศเป็นหลักและมีการส่งออกเพียงร้อยละ 4.58 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดโดยเป็นการส่งออกเนื้อสุกรและเนื้อสุกรแปรรูปร้อยละ 0.72 เนื้อสุกรส่งออกไปยังฮ่องกงสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเมียนมาร์และประเทศมาเลเซียส่วนเนื้อสุกรแปรรูปส่งออกไปยังกัมพูชาเมียนมาร์ญี่ปุ่นและฮ่องกงสำหรับสุกรมีชีวิตส่งออกไปยังกัมพูชาเมียนมาร์และสปป. ลาวในช่วงปี 2557-2561 ไทยมีการผลิตสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.90 ต่อปีในปี 2562 มีปริมาณการผลิตสุกร 19.99 ล้านตัวเพิ่มขึ้นจาก 19.88 ล้านตัวของปี 2561 ร้อยละ 0.55 เนื่องจากความต้องการบริโภคจากตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 19.50 ล้านตัวหรือ 1.46 ล้านตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 0.69 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2562 : ออนไลน์)

จากข้อมูลจำนวนการผลิตสุกรและการบริโภคนสุกรภายในประเทศไทยในช่วงปี 2557-2561 พบว่ามี การขยายการผลิตถึงระดับอุตสาหกรรมเนื่องจากประเทศไทยเป็นแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์และมีทรัพยากรที่ เอื้ออำนวยต่อการผลิตสุกรเป็นอย่างมากอย่างไรก็ตามการพัฒนาอุตสาหกรรมเลี้ยงสุกรทั้งระบบยังต้อง อาศัยการวางแผนและการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดระบบการผลิตและการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกัน จะช่วยเพิ่มโอกาสในการส่งออกสุกรและผลิตภัณฑ์สุกรไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้และการเปิดประชาคม อาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) จะทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจสุกรของไทยมีความ ได้เปรียบด้านการขยายการส่งออกสุกรและผลิตภัณฑ์สุกรไปยังตลาดประชาคมอาเซียนได้เพิ่มมากขึ้นด้วย เพราะประชาคมอาเซียนให้การยอมรับในมาตรฐานการผลิตตั้งแต่ระดับฟาร์มไปจนถึงโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังได้เปรียบในเรื่องของการคมนาคมขนส่งและรวมถึงเรื่องรสนิยมการบริโภคที่คล้ายคลึงกันทำให้ สามารถขยายการผลิตสุกรเพื่อการส่งออกเพิ่มได้อีก(สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2562 : ออนไลน์)

ประเทศไทยมีการเลี้ยงสุกรแทบทุกจังหวัดแต่แหล่งที่มีการเลี้ยงสุกรมากในลำดับต้นๆของไทยคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศที่เอื้อต่อการเลี้ยงสุกรใกล้แหล่งวัตถุดิบที่ใช้เป็นอาหารสุกรและแหล่ง ตลาดผู้บริโภคที่สำคัญรวมถึงมีเส้นทางการคมนาคมขนส่งสินค้าที่สะดวกตรงลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับแหล่งผลิตสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 683 แห่งในพื้นที่จำนวน 14 จังหวัดได้แก่ นครราชสีมาขอนแก่นอุดรธานีร้อยเอ็ดอุบลราชธานีนครพนมยโสธรหนองคายมุกดาหารสกลนครกาฬสินธุ์ หนองบัวลำภูศรีสะเกษชัยภูมิและอำนาจเจริญสำหรับผู้ประกอบการฟาร์มเลี้ยงหมูจังหวัดอุดรธานีมีจำนวน 114 แห่งโดยเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอหนองหาน 14 แห่ง (กรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์, 2563 : ออนไลน์) เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นประกอบกับพื้นที่อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานีมีที่ตั้งอยู่ส่วนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือจึงเป็นโอกาสในการกระจายสินค้าไปยัง จังหวัดต่างๆในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งนี้ผู้ศึกษามีที่ดินจำนวน 50 ไร่ซึ่งเป็นที่ดินของตนเองโดยจะแบ่ง ที่ดินจำนวน 10 ไร่เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงเรือนและสิ่งปลูกสร้างรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในการ เลี้ยงสุกรซึ่งที่ดินตั้งอยู่บ้านโสกหมูตำบลหนองเม็กอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีห่างจากหมู่บ้าน 10 กิโลเมตรจึงมีความสนใจศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุกรในอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนแก่ผู้ศึกษาเองและผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจนี้ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานี 4 ด้านได้แก่ด้านการตลาดด้านเทคนิคด้านการจัดการและด้านการเงิน

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีรายละเอียดของระเบียบวิธีการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ ฟาร์มเลี้ยงสุกรในอำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีจำนวน 4 แห่ง ได้แก่ฟาร์มจักกฤษ ฟาร์มทองปาน ดวงจันทร์ฟาร์ม และฟาร์มแบม

1.2 กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรและพนักงานภายในฟาร์มในอำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานีจำนวน 4 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง

2. เครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure Interview) เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับประวัติผู้ให้สัมภาษณ์และข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับเงินลงทุนในการเลี้ยงสุกรส่วนที่ 4 เกี่ยวกับสภาพการเลี้ยงและการตลาดสุกรในอำเภอหนองหานและส่วนที่ 4 เกี่ยวกับข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยงสุกร และหาคุณภาพของเครื่องมือ หาค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67-1.00

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยผู้ศึกษาโทรศัพท์ขออนุญาตเพื่อสัมภาษณ์ หลังจากนั้นนัดหมายวันสัมภาษณ์ และทำการสัมภาษณ์ผ่านโปรแกรมซูม (Zoom) พร้อมบันทึกวิดีโอสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรและพนักงานภายในฟาร์มในอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีจำนวน 4 คนหลังจากนั้นทำการถอดเทปสัมภาษณ์ โดยมีการตรวจสอบข้อมูลสามเส้า

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยมีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) เพื่อสรุปประกอบคำบรรยาย

4.2 การวิเคราะห์ความเป็นได้ด้านการตลาดประกอบด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยเครื่องมือ PESTEL การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดยเครื่องมือMarketing Mix (4P's) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกและการวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาดการกำหนดตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาด (STP) และพยากรณ์ยอดขายและค่าใช้จ่ายทางการตลาด

4.3 การวิเคราะห์ความเป็นได้ด้านเทคนิคประกอบด้วยการวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะของธุรกิจที่ตั้งลักษณะของโรงเรียนเงินลงทุนในการก่อสร้างโรงเรียนและสิ่งปลูกสร้างในการเลี้ยงสุกรเครื่องมือและ

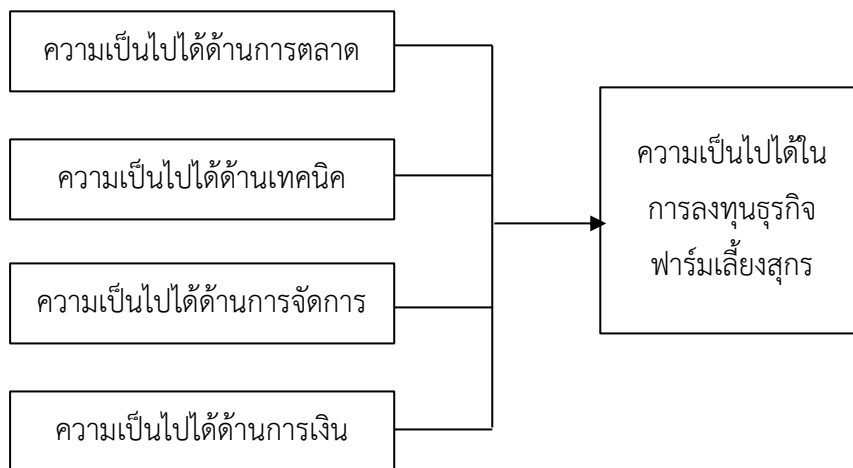
อุปกรณ์ในการเลี้ยงสุกรเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในการเลี้ยงสุกรปริมาณการเลี้ยงสุกรขั้นตอนการเลี้ยงสุกร และประมาณการต้นทุนในการเลี้ยง

4.4 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการจัดการประกอบด้วยการวิเคราะห์เกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างในการบริหารเงินลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงานเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงานเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในการบริหารการกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของโครงการรูปแบบขององค์กรธุรกิจแผนผังองค์กรหน้าที่ความรับผิดชอบค่าตอบแทนตารางการทำงานประจำวันและประมาณการต้นทุนการบริหาร

4.5 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงินประกอบด้วยการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อกำหนดในการวิเคราะห์ทางการเงินการวิเคราะห์งบการเงินกำไรขาดทุนกระแสเงินสดการประเมินโครงการลงทุน (Capital Budget Decision Rules) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Point) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในอำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีการศึกษาความเป็นไปได้มาเป็นกรอบแนวคิด ผู้วิจัยนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุป ผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด พบว่า

จากผลการสัมภาษณ์เจ้าของฟาร์มเลี้ยงสุกรทั้ง 4 คนพบว่าธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในเขตพื้นที่อำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีเป็นการเลี้ยงสุกรในโรงเรือนระบบปิดที่ไม่ได้มีการทำสัญญากับบริษัทเงินที่นำมาลงทุนในธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรเจ้าของฟาร์มจะใช้จ่ายเงินลงทุนในการเลี้ยงสุกรของตนเองประมาณร้อยละ 20 และส่วนที่เหลือกู้เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์และธนาคารพาณิชย์ทั่วไปในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 9.00 และ 9.50 ต่อปีตามลำดับโดยทั้งหมดไม่ได้ลงทุนซื้อที่ดินเพราะเป็นที่ดินมรดกมีพื้นที่ดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรประมาณ 10 ไร่ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าฟาร์มเลี้ยงสุกรทั้ง 4 รายที่นิยมเลี้ยงสุกรพันธุ์ลาร์จไวท์ (Large White Pig) สุกรพันธุ์แลนด์เรซ (Landrace) และสุกรพันธุ์ดิวอค (Duroc Pig) ปัจจุบันมีสุกรที่เลี้ยงภายในฟาร์มโดยเฉลี่ย 740 ตัวต่อรุ่นโดย 1 ปีสามารถผลิตสุกรได้จำนวน 1,480 ตัวมีระยะเวลาการเลี้ยงประมาณ 5 เดือนพักโรงเรือน 10 วันและจำหน่ายสุกรขุนในราคา กิโลกรัมละ 65 บาทส่วนสุกรคัดทิ้งหรือซากสุกรขายในราคา 1,500 บาทต่อตัวมูลสุกรขายในราคาถุงละ 35 บาทต่อถุงและถูงอาหารขายในราคา 4 บาทต่อถูง

ผลจากการศึกษาพบว่าลักษณะตลาดเป็นตลาดการเกษตรแบบอิสระที่เจ้าของเป็นผู้ลงทุนและดำเนินการเลี้ยงสุกรเองเมื่อสุกรที่เลี้ยงได้น้ำหนักเฉลี่ย 100 กิโลกรัมต่อตัวจะจับสุกรออกจากฟาร์มเพื่อนำไปจำหน่ายต่อยังตลาดผู้บริโภคในขณะที่พฤติกรรมและความต้องการบริโภคพบว่าความต้องการบริโภคเนื้อสุกรมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นดังจะเห็นได้จากปริมาณและมูลค่าการส่งออกสุกรมีชีวิตและผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในปี 2563 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 3 เท่าและมีมูลค่ากว่า 24,000 ล้านบาท

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดพบว่าในด้านผลิตภัณฑ์ มีความเป็นไปได้เพราะผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจคือสุกรแบบตัวที่มีกระบวนการผลิตปลอดภัยมุ่งเน้นสุกรสุขภาพดีสะอาดปลอดภัยประกอบด้วยสุกรเป็นอาหารประเภทเนื้อที่ผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคจำนวนมากในขณะที่ฟาร์มที่สามารถผลิตได้ 152,600 กิโลกรัมต่อปีด้านราคา ขายสุกร 90 บาทต่อกิโลกรัมมีความเป็นไปได้เพราะราคาขายสุกรกำหนดโดยวิธีการมุ่งที่ต้นทุนและการเทียบราคากับคู่แข่งขึ้นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความเป็นไปได้เพราะทำเลที่ตั้งมีการคมนาคมสะดวกมีถนนเส้นหลักตัดผ่านสู่ตลาดการค้าสุกรที่เชื่อมต่อระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศที่สำคัญด้านการส่งเสริมการตลาด มีความเป็นไปได้เพราะมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เช่นแผ่นพับใบปลิวและการฝากข่าวกับเว็บไซต์ของตลาดต่างๆทั้งภายในอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อให้ลูกค้ารู้จักฟาร์มในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งการทำกลยุทธ์ของฟาร์มเลี้ยงสุกรในพื้นที่อำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีที่จะเปิดดำเนินการแห่งใหม่ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 กลยุทธ์ของฟาร์มเลี้ยงสุกรในพื้นที่อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ที่จะเปิดดำเนินการแห่งใหม่

	กลยุทธ์	รายละเอียด
ฟาร์มเลี้ยงสุกรในพื้นที่ อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ที่จะ เปิดดำเนินการแห่งใหม่	การเจาะตลาด	- เพิ่มจำนวนพ่อค้าแม่ค้าปลีกและค้าส่งเนื้อสุกรสดให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น - เจาะกลุ่มพ่อค้าแม่ค้าปลีกและค้าส่งเนื้อสุกรสดกลุ่มเดิมแต่เพิ่มจำนวนให้มากขึ้น
	พัฒนาตลาด	- มุ่งส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ฟาร์มเลี้ยงสุกรที่จะเปิดใหม่อย่างจริงจัง - พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการฟาร์ม - ส่งเสริมการขายแบบมีโปรโมชั่น
	พัฒนาผลิตภัณฑ์	- มุ่งเน้นสร้างผลิตภัณฑ์สุกรขุนคุณภาพดี สะอาดปลอดภัย เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

การแบ่งส่วนตลาดของฟาร์มเลี้ยงสุกรในเขตพื้นที่อำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีที่จะเปิดดำเนินการใหม่จะแบ่งตามประชากรศาสตร์ คือ กลุ่มลูกค้าที่มีอาชีพค้าส่งและค้าปลีกเนื้อสุกรสดให้กับผู้บริโภคคนสุดท้ายในอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือพ่อค้าแม่ค้าปลีกและค้าส่งเนื้อสุกรสดที่นำสุกรไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคคนสุดท้ายโดยตรงที่มีความต้องการสินค้าทางการตลาดในระดับพรีเมียม (Premium) และเป็นกลุ่มได้ผลกำไรดีที่สุดและกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของฟาร์มเลี้ยงสุกรในเขตพื้นที่อำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีที่จะเปิดดำเนินการใหม่นี้โดยการนำจุดเด่นคือการเลี้ยงสุกรคุณภาพดีเน้นความสะอาดปลอดภัยในราคาต้นทุนไม่สูงที่สามารถทำกำไรได้

การประมาณการรายได้ฟาร์มสามารถผลิตสุกรได้ 152,600 กิโลกรัมต่อปีเจ้าของธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรจะมีรายได้หลักจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในฟาร์มได้แก่การจำหน่ายสุกรขุนการจำหน่ายสุกรคัดทิ้งหรือซากสุกรการจำหน่ายมูลสุกรการจำหน่ายอาหารต่อปีประมาณ 14,067,000.00 บาท

โดยสรุปได้ว่าด้านการตลาดมีความเป็นไปได้เพราะตลาดความต้องการสุกรเพิ่มสูงขึ้นในขณะที่ฟาร์มสามารถผลิตสุกรได้ 152,600 กิโลกรัมต่อปีการจำหน่ายโดยจะมีพ่อค้าแม่ค้าปลีกและค้าส่งเนื้อสุกรสดในอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียงซึ่งมีศักยภาพในการซื้อสินค้าค่อนข้างสูงมารับซื้อที่หน้าฟาร์มเพื่อนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคต่อไป

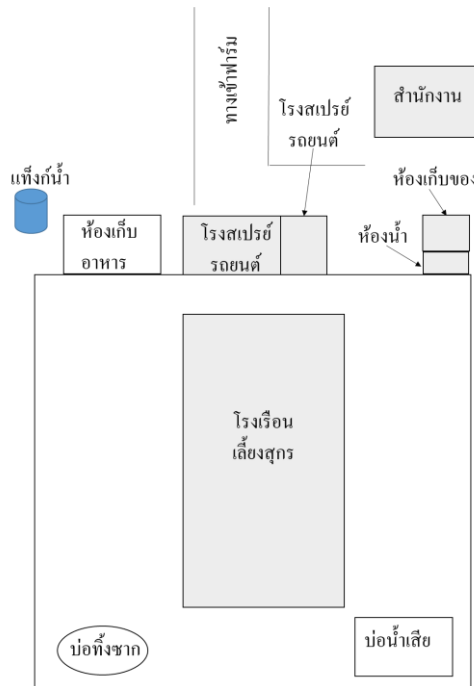
2. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

ผลการศึกษาด้านเทคนิค พบว่า ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในเขตพื้นที่อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานีที่จะดำเนินการใหม่ มีความเป็นไปได้ เพราะที่ตั้งบ้านโสกหมู ตำบลหนองเม็ก อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี(ภาพที่ 1) ซึ่งพื้นที่เป้าหมายของธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรแห่งใหม่นี้มีความเหมาะสมต่อการตั้ง

ฟาร์มสุกรขุน เนื่องจากเป็นที่ที่น้ำไม่เคยท่วม มีแหล่งน้ำที่สะอาด มีการคมนาคมสะดวก ฟาร์มตั้งอยู่ห่างไกลชุมชน 3 กิโลเมตรบนเนื้อที่ บนเนื้อที่ 50 ไร่ ที่เป็นที่ดินของตนเอง และได้แบ่งที่ดินจำนวน 10 ไร่ เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงเรือนเลี้ยงสุกรจำนวน 1 หลัง โรงเรือนเลี้ยงสุกรเป็นระบบปิด ควบคุมอุณหภูมิภายในโรงเรือนด้วยระบบฮีแวปขนาดความกว้าง 15 เมตร ยาว 76 เมตรสูง 2.20 เมตร (ภาพที่ 2) ใช้เงินลงทุนก่อสร้างอาคารโรงเรือนและสิ่งปลูกสร้างในการเลี้ยงสุกรเท่ากับ 1,498,000.00 บาท ใช้เงินลงทุนเพื่อซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ในการเลี้ยงเท่ากับ 1,002,780.00 บาท มีปริมาณสุกรที่ผลิตได้ต่อปี เท่ากับ 152,600.00 กิโลกรัม



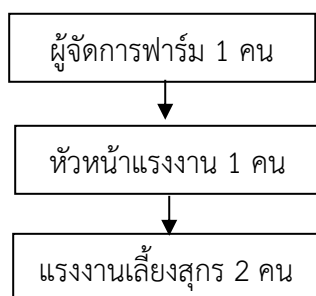
แผนภาพที่ 2 ที่ตั้งโครงการ



แผนภาพที่ 3 แผนผังฟาร์ม

3. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการบริหารจัดการ

ในด้านการบริหารจัดการ พบว่า รูปแบบองค์กรธุรกิจเป็นแบบเจ้าของคนเดียว แผนผังองค์กรประกอบด้วย ผู้จัดการฟาร์ม 1 คน หัวหน้าแรงงาน 1 คน และแรงงานเลี้ยงสุกร 2 คน (ภาพที่ 3) ซึ่งเพียงพอต่อการบริหารงานและการเลี้ยงสุกรโครงการคัดเลือกแรงงานเลี้ยงสุกรที่มีความรู้ความสามารถในการเลี้ยงสุกรและมีการจูงใจแรงงานเลี้ยงด้วยเงินเดือนและสวัสดิการที่เหมาะสม ใช้เงินลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงาน เท่ากับ 100,000 บาท ซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน เท่ากับ 32,700.00 บาท



แผนภาพที่ 4 แผนผังองค์กร

4. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน

ผลการศึกษา พบว่า ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในเขตพื้นที่อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ที่จะดำเนินธุรกิจใหม่นี้ มีความเป็นไปได้ เพราะใช้ระยะเวลาในการคืนทุน 4 ปี 2 เดือนเงินที่ใช้ลงทุนจำนวน 13,635,572.80 บาท เป็นส่วนของผู้เจ้าของ จำนวน 8,635,572.80 บาท และเงินกู้จากสถาบันการเงิน จำนวน 5,000,000.00 บาทซึ่งในด้านการเงินโดยมุ่งเน้นถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการเพื่อตัดสินใจลงทุนในโครงการ โดยใช้วิธีการประเมินโครงการ 3 วิธี คือ ระยะเวลาคืนทุน (PB) วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และวิธีอัตราผลตอบแทนจากโครงการ (IRR) โดยกำหนดอายุของโครงการ 10 ปี อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ เท่ากับ 4.45 ต่อปี และใช้เป็นอัตราคิดลด (Discount Rate)

จากการประเมินโครงการ พบว่า โครงการมีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 2 เดือน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) เท่ากับ 11,570,785.81 บาทมีอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 19.52 ซึ่งผลการประเมินถ้าพิจารณาจากรยะเวลาคืนทุน (PB) ถือว่าคืนทุนเร็วมีสภาพคล่องสูง แต่ถ้าพิจารณาที่มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และอัตราผลตอบแทนจากโครงการ (IRR) ถือว่าคุ้มค่าแก่การลงทุน

จากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวใน 2 กรณี ได้แก่ กรณีรายได้ลดลง และกรณีรายจ่ายเพิ่มขึ้น พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้มากกว่าการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายทั้งนี้เพราะการเลี้ยงสุกรแบบอิสระผู้เลี้ยงจัดหาลูกสุกร อาหารและวัคซีนเอง ทำให้มีต้นทุนในการเลี้ยงสูง เมื่อต้องเผชิญกับความผันผวนด้านราคาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง บางครั้งราคาขายไม่

สอดคล้องกับต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องประสบปัญหาขาดทุน ส่งผลให้ต้องเลิกกิจการในที่สุดประกอบกับการตั้งสมมุติฐานทางการเงิน ผู้ศึกษาได้ตั้งสมมุติฐานให้มีรายได้และรายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ทุก ๆ ปี ฉะนั้นเมื่อรายได้ลดลงมากกว่าร้อยละ 1 แต่หากต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 14 ย่อมทำให้ผู้ประกอบการปัญหาสถานะการขาดทุน เพราะราคาขายไม่สอดคล้องกับต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น

ดังนั้นสรุปได้ว่า การลงทุนในธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในอำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี มีความเสี่ยงสูง แต่หากผู้ประกอบการมีต้นทุนในการผลิตที่ลดลงก็จะทำให้การลงทุนธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกร มีผลกำไรเพิ่มมากขึ้นและคืนทุนในระยะเวลาอันสั้นเพื่อแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงสูงจากการลงทุนครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ จัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉินรองรับสถานการณ์ของโครงการ กรณีที่เมื่อเริ่มดำเนินการธุรกิจและทำการส่งเสริมการตลาดตามแผนที่กำหนดทุกชั้นตอนแล้วหากแต่โครงการไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นกรณีต้นทุนและรายจ่ายเพิ่มขึ้น โครงการสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ ดังนี้ (1) จะดำเนินการผลิตสุกรแบบครบวงจรที่มีกระบวนการผลิตสุกรพันธุ์ซึ่งเป็นการเลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์ เพื่อขายเป็นลูกสุกรและการขายเป็นสุกรขุน(2) จะดำเนินการผลิตอาหารสำหรับการเลี้ยงสุกรเอง โดยนำวัตถุดิบธรรมชาติที่มีท้องถิ่นมาใช้แทนอาหารสำเร็จรูป(3) จะดำเนินการผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลเสียของสุกร เพื่อเป็นพลังงานทดแทนกระแสไฟฟ้าใช้ในฟาร์ม

5. แผนสำรองกรณีฉุกเฉิน

ในการลงทุนใด ๆ ย่อมมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากปัญหาต่าง ๆ ที่เป็นตัวกำหนดกระแสเงินสดของโครงการที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา นอกจากจะคำนึงถึงผลตอบแทนที่ได้รับจากโครงการในสถานะปกติที่น่าจะเป็นแล้ว ยังต้องคำนึงถึงแนวโน้มของผลตอบแทนที่ได้รับ หากมีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นตัวกำหนดกระแสเงินสดของโครงการ ว่ามีแนวโน้มของผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับความเสี่ยงหรือไม่ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวจะทำให้ทราบถึงแนวโน้มของผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังนั้นเพื่อแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงสูงจากการลงทุนครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้แผนสำรองกรณีฉุกเฉินหากแต่โครงการไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

5.1 กรณีต้นทุนและรายจ่ายเพิ่มขึ้น โครงการสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ดังนี้

1) จะดำเนินธุรกิจฟาร์มผลิตสุกรแบบครบวงจรที่มีกระบวนการผลิตสุกรพันธุ์ซึ่งเป็นการเลี้ยงสุกรพ่อแม่พันธุ์เองเพื่อผลิตลูกสุกรเพื่อจำหน่ายและการเลี้ยงสุกรขุน เพื่อจำหน่ายให้โรงเชือดสุกร ซึ่งจะช่วยให้ฟาร์มมีขีดความสามารถในการแข่งขันและลดต้นทุนการผลิตได้

2) จะดำเนินการผลิตอาหารสำหรับการเลี้ยงสุกรเอง โดยนำวัตถุดิบธรรมชาติที่มีท้องถิ่นพืชผัก หญ้าสด ยอดมันสำบ หญ้าหมัก ฟางข้าวที่หาได้ในท้องถิ่นมาสับเป็นชิ้นเล็ก ๆ คลุกน้ำตาลทรายหรือกากน้ำตาล หมักในถังขนาดใหญ่ ในอัตราหมัก 100 : 4 ทิ้งไว้ 4 – 5 วัน แล้วจึงนำไปเลี้ยงสุกร โดยผสมกับปลายข้าว รำอ่อน จะช่วยลดต้นทุนค่าอาหารในการเลี้ยงได้ถึงร้อยละ 70 และการเลี้ยงสุกรไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพราะขี้ไม่เหม็น

3) จะดำเนินการผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลเสียของสุกร เพื่อเป็นพลังงานทดแทนกระแสไฟฟ้าใช้ในฟาร์ม

5.2 กรณีประสบปัญหาหาค่าสุกรตกต่ำและผลตอบแทนที่ได้รับไม่มั่นคง โครงการสามารถลดความเสี่ยงได้ จากการเลี้ยงสุกรแบบพันธะสัญญา

สรุปได้ว่าความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีมี ความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้าน(ตารางที่ 2) แต่ในการลงทุนควรพิจารณาถึงความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและต้นทุนที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของกิจการลดลงหรือต้นทุนสูงกว่าที่ประมาณการไว้หรือการขาดทุน

ตารางที่ 2 สรุปความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในอำเภอหนองหาน

ความเป็นไปได้	ผลการศึกษา	เหตุผล
ด้านการตลาด	มีความเป็นไปได้	<ol style="list-style-type: none"> ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ของธุรกิจ คือสุกรแบบตัว ที่มีกระบวนการผลิตปลอดภัยมุ่งเน้นสุกรสุขภาพดี เน้นการป้องกันโรค หลีกเลี่ยงการใช้ยา วัคซีน และสารเร่งการเจริญเติบโต ตลอดจนการเลี้ยงตามมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ และกระทรวงสาธารณสุข ด้านราคา (Price) คือ 90 บาทต่อกิโลกรัมที่กำหนดจากต้นทุนการผลิตและการเทียบราคากับคู่แข่ง และมีการชำระเงินหลายช่องทาง เช่น เงินสด และบัตรเครดิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) คือ การคมนาคมสะดวกมีถนนเส้นหลักตัดผ่านสู่ตลาดการค้าสุกรที่เชื่อมต่อระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศและที่สำคัญ ทำให้กลุ่มลูกค้าที่มีอาชีพค้าส่งและค้าปลีกเนื้อสุกรสดให้กับผู้บริโภคคนสุดท้าย ในอำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี และพื้นที่ใกล้เคียง เข้าถึงง่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยจะมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว และการฝากข่าวกับเว็บไซต์ของตลาดต่าง ๆ ทั้งภายในอำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ลูกค้ารู้จักฟาร์มในวงกว้างมากยิ่งขึ้น
ด้านเทคนิค	มีความเป็นไปได้	<ol style="list-style-type: none"> ที่ตั้งฟาร์มอยู่ใกล้ชุมชน น้ำไม่ท่วม การคมนาคมสะดวก เข้า-ออกได้หลายทาง ที่ตั้งอยู่ห่างไกลฟาร์มอื่น ๆ ทำให้ไม่ค่อยพบโรคระบาด

ความเป็นไปได้	ผลการศึกษา	เหตุผล
		3. โรงเรือนเลี้ยงสุกรเป็นระบบปิด ควบคุมอุณหภูมิภายในโรงเรือนด้วยระบบฮีเวปที่สามารถป้องกันพาหนะนำโรคได้ 4. ฟาร์มมีระบบป้องกันและฆ่าเชื้อบุคคลและยานพาหนะก่อนเข้าออกเขตฟาร์ม ที่ได้มาตรฐาน
ด้านการบริหารจัดการ	มีความเป็นไปได้	1. เป็นธุรกิจแบบเจ้าของบริหารจัดการเอง 2. โครงการมีพนักงานประจำ 4 คน ได้แก่ ผู้จัดการฟาร์ม หัวหน้าแรงงาน 1 คน และแรงงานเลี้ยงสุกร 2 คน ซึ่งเพียงพอต่อการบริหารงานและการเลี้ยงสุกร 3. โครงการคัดเลือกหัวหน้าคนงานและแรงงานเลี้ยงสุกรที่มีความรู้ความสามารถในการเลี้ยงสุกร 4. มีการจูงใจแรงงานเลี้ยงด้วยเงินเดือนและสวัสดิการที่เหมาะสม
ด้านการเงิน	มีความเป็นไปได้	1. โครงการใช้เงินลงทุนในส่วนของเจ้าของ จำนวน 8,635,572.80 บาท กู้เงินจากสถาบันการเงิน เพียง 5,000,000.00 บาท รวมเงินลงทุน 13,635,572.80 บาท 2. โครงการนี้มีรายได้สุทธิจากการจำหน่ายสุกรขุน สุกรคัดทิ้งหรือซากสุกร มูลสุกรและถูงอาหารประมาณ 3,013,839.00 บาทต่อปี 3. มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) เท่ากับ 11,570,785.81 บาท 4. มีอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ เท่ากับ 4.45 ต่อปี 5. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 19.52% 6. มีระยะเวลาในการคืนทุน 4 ปี 2 เดือน 7. จุดคุ้มทุนของการลงทุนเมื่อมีจำหน่ายได้สุกรที่ 1,812 ตัว

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย สามารถอภิปรายผล ดังนี้

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรในอำเภอหนองหานจังหวัดอุดรธานีมีความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้านได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อให้ความเป็นไปได้อันด้านการตลาดประสบความสำเร็จ ฟาร์มสุกรต้องเพิ่มจำนวนพ่อค้าแม่ค้าปลีกและค้าส่งเนื้อสุกรสดให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยมีเจาะกลุ่มพ่อค้าแม่ค้าปลีกและค้าส่งเนื้อสุกรสดกลุ่มเดิมแต่เพิ่ม

จำนวนให้มากขึ้นความเป็นไปได้ด้านเทคนิค ใช้พื้นที่จำนวน 10 ไร่เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงเรือนเลี้ยงสุกร จำนวน 1 หลังโรงเรือนเลี้ยงสุกรเป็นระบบปิดควบคุมอุณหภูมิภายในโรงเรือนด้วยระบบฮีเวป และความ เป็นไปได้ทางการเงินของโครงการพบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทน (NPV) อัตราผลตอบแทน ภายในโครงการ (IRR) ให้ผลสอดคล้องไปในทางเดียวกัน กล่าวคือ โครงการนี้มีความเหมาะสมและความ คุ่มค่าในการลงทุน เพราะโครงการมีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 2 เดือน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) เท่ากับ 11,570,785.81 บาท มีอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 19.52 สอดคล้องกับ งานวิจัยของ พรวิภา เพียรวิวัฒนะกุลชัย และคณะ (2559 : 55-61) พบว่า ด้านเทคนิค โครงการมีโรงเรือน ระบบปิดมีสิ่งปลูกสร้างรวมทั้งระบบควบคุมในการเลี้ยงต่างๆและด้านการเงินโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 467,479 บาทมีอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 12.85 อัตราผลตอบแทนภายในที่มีการปรับ ค่าแล้วเท่ากับร้อยละ 12.03 ดัชนีความสามารถในการหากำไรเท่ากับ 1.10 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วาหิตต์ ทรวททรง (2557 : 98-99) ที่พบว่าการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุกรแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร มีความคุ้มค่าใน การลงทุน และระยะเวลาคืนทุนเร็วโดยเฉลี่ย 3.1 ปี กำไรสุทธิต่อปีเท่ากับ 8,852,614.23 บาท สอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ ปาริชาติ มณีมีชัย และคณะ (2558 : 93-105) ที่พบว่า การเลี้ยงสุกรแบบอิสระให้ผลตอบแทน สูงกว่าแบบรับจ้างเลี้ยง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ธนวัฒน์ วงศ์ตรีสิน (2559 : 43-44) ที่ศึกษาพบว่า การลงทุนในธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ของบริษัท ปราจันอาหารสัตว์ จำกัด มีคุ้มค่าต่อการลงทุน และมี ระยะเวลาคืนทุนเร็ว เพราะเงินที่ลงทุน 48,000,000 บาท สามารถสร้างมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 7,765,955 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 14% และมีระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 4 ปี 6 เดือน แสดงว่าธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ด้านการตลาด ควรมีการหากลุ่มลูกค้าที่มีอาชีพค้าส่งและค้าปลีกเนื้อสุกรสด เพื่อให้มีฐาน ลูกค้าประจำ สำหรับจำหน่ายทั้งปลีกและส่งเนื้อสุกรสด

1.2 ด้านเทคนิค จากการศึกษาพบว่า การเลี้ยงสุกรมักทำให้ชุมชนใกล้เคียงได้รับผลกระทบด้าน กลิ่นและน้ำเสียที่เกิดจากการเลี้ยงสุกรจำนวนมาก ดังนั้น ฟาร์มเลี้ยงสุกรในเขตพื้นที่อำเภอหนองหานจังหวัด อุดรธานีที่จะดำเนินธุรกิจใหม่นี้ควรมีการนำของเสียจากการเลี้ยงสุกรและมูลสุกรมาผลิตไบโอแก๊สเพื่อจำหน่าย ให้กับชุมชนในรูปแบบ “แก๊สชุมชน” และควรนำแก๊สส่วนหนึ่งมาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน ทดแทนกระแสไฟฟ้าใช้ในฟาร์มเพื่อลดต้นทุนและรายจ่ายในส่วนของคุณค่าไฟฟ้า

1.3 ด้านการจัดการ ควรมีการฝึกอบรมเพิ่มความรู้และความสามารถให้พนักงาน และมีการจูงใจ พนักงานให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

1.4 ด้านการเงิน จากการศึกษาต้นทุนการเลี้ยงสุกรพบว่าฟาร์มมีต้นทุนผันแปรด้านอาหารและการซื้อสุกรเข้ามาเลี้ยงมากที่สุดดังนั้นเพื่อให้ต้นทุนให้ลดต่ำฟาร์มเลี้ยงสุกรในเขตพื้นที่อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานีที่จะดำเนินธุรกิจใหม่นี้ควรปรับการใช้อาหารที่มาจากธรรมชาติและหลีกเลี่ยงการใช้อาหารสำเร็จรูปมาใช้เลี้ยงสุกรเช่นการนำวัตถุดิบธรรมชาติที่มีท้องถิ่นพืชผักหญ้าสดยออดมันสับหญ้าหมักฟางข้าวที่หาได้ในท้องถิ่นนำหมักจากพืชสีเขียวแบคทีเรียกลุ่มแลคติกและรำข้าวมาเป็นวัตถุดิบในการเลี้ยงสุกรจะทำให้สามารถลดต้นทุนในการเลี้ยงได้ถึงร้อยละ 70 และการเลี้ยงสุกรไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพราะซีไม่เหม็นในด้านต้นทุนการซื้อสุกรเข้ามาเลี้ยงนั้นเกษตรกรสามารถลดต้นทุนซื้อสุกรเข้ามาเลี้ยงโดยเลือกลูกสุกรที่มีน้ำหนักสม่ำเสมอในทุกรุ่นและเลือกแหล่งพันธุ์ที่อยู่ใกล้สถานที่เลี้ยงเพื่อลดรายจ่ายค่าขนส่งให้น้อยลง

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

ในการศึกษาค้างต่อไปควรมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตพลังงานทดแทนแก๊สชีวภาพจากมูลสุกร เพื่อนำมาใช้ในการผลิตไฟฟ้า

เอกสารอ้างอิง

- กรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์. (2563). ข้อมูลฟาร์มเลี้ยงหมูจังหวัดอุดรธานี. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2563. แหล่งที่มา: http://maps.dit.go.th/region/Report/rp_place_all.aspx?pid=40&poid=11&p=41
- ธนวัฒน์ วงศ์ตรีสิน. (2559). *แผนธุรกิจฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์บริษัทปราจีนอาหารสัตว์จำกัด*. สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปาริชาติ มณีมัย และคณะ. (2558). ต้นทุนและผลตอบแทนการเลี้ยงสุกรขุนของฟาร์มขนาดกลางและขนาดย่อมกรณีการเลี้ยงสุกรแบบอิสระและแบบรับจ้างเลี้ยงในจังหวัดพิจิตร. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*. 13 (1), 93-105.
- พรวิภา เพียรวัฒนะกุลชัย และคณะ. (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนฟาร์มเลี้ยงสุกรแบบพันธสัญญาในอำเภอพนสนิมจังหวัดชลบุรี. *วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ*. 3 (1), 55-61.
- วาทีตต์ ทรวดทรง. (2557). *ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุกรแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2562). สถานการณ์อุตสาหกรรมสุกรและแนวโน้มปี 2562. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2563. แหล่งที่มา: <https://www.swinethailand.com/17054275>