



กรณีศึกษา

เรื่อง

การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของร้าน ป.ศิวัชการเกษตร  
Online Marketing Communication of P. Siwat Karn Kaset

ผศ.ดร. ก่อพงษ์ พลโยธา

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปีงบประมาณ 2563

ชื่อกรณีศึกษา : การสื่อสารการตลาดออนไลน์ของร้าน ป.ศิวัชการเกษตร  
หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
ผู้เขียน : ผศ. ดร. ก่อพงษ์ พลโยธา  
ทุนอุดหนุน : คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### บทคัดย่อ

ร้าน ป. ศิวัช การเกษตร เป็นผู้ประกอบการกิจการร้านจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรแบบมีหน้าร้านมาอย่างยาวนาน เมื่อไม่นานมานี้เขาได้เข้าสู่ช่องทางออนไลน์โดยเปิดเพจเพื่อขายเมล็ดพันธุ์ผัก ปัจจุบันการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และยอดขายยังต่ำกว่าที่เขาคาดหวังเอาไว้ ทำให้เขาต้องกลับมาทบทวนวิธีการสื่อสารทางการตลาดที่เขาใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยเพจ ป. ศิวัชกำลังพิจารณาว่าเขาควรจะทำอย่างไรภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้นในการเข้าถึงผู้บริโภคและให้เกิดประสิทธิผลโดยให้มีการรับรู้และมียอดขายมากขึ้น รวมทั้งเกิดการขยายฐานลูกค้า โดยมีการสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย และสร้างการรับรู้ในร้านค้า การสร้างการรับรู้ในคุณภาพสินค้า และการสร้างจุดยืนหรือตำแหน่งของร้านค้าในสายตาของผู้บริโภค

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอขอบพระคุณคณะกรรมการธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ได้สนับสนุนงบประมาณประจำปีพ.ศ. 2563 ในการจัดทำกรณีศึกษาครั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ทางวิชาการในการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ

นอกจากนี้ ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ร.อ. ป.ศิวะ การเกษตร และคุณศิวะ อนุวัชมงคลที่ได้อนุเคราะห์ให้ข้อมูลเชิงลึกและคำแนะนำในการเขียนกรณีศึกษา รวมทั้งอนุญาตให้เผยแพร่ข้อมูลในกรณีศึกษาเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาได้

หากกรณีศึกษานี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการสร้างความรู้แก่การศึกษา ผู้เขียนจะยินดีเป็นอย่างยิ่ง แต่หากกรณีศึกษานี้มีข้อบกพร่องประการใด ผู้เขียนขอน้อมรับความผิดพลาดนั้น

ผศ. ดร. ก่อพงษ์ พลโยธา

29 เมษายน 2564

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ความเป็นมาของกิจการ	1
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานการตลาดและการสื่อสารการตลาดในปัจจุบัน	5
ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขัน	9
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	16
ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์การสื่อสารการตลาดในอนาคต	21
สรุป	27
งานที่มอบหมาย	28
แนวทางการสอน	29
แผนการสอน	31
บรรณานุกรม	42

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 1 เพจเฟซบุ๊ก “ปลูกผักกินเอง by ป.ศิวัชการเกษตร”	4
ภาพที่ 2 ตัวอย่างสินค้า เมล็ดพันธุ์ผักสลัด	6
ภาพที่ 3 ตัวอย่างสินค้า เมล็ดพันธุ์ผักพื้นบ้าน	7
ภาพที่ 4 การยิงแอดของเพจ ป.ศิวัช	8
ภาพที่ 5 การวางตำแหน่งทางการตลาดของ เพจ ป. ศิวัช	20
ภาพที่ 6: การโฆษณาที่เน้นให้ข้อมูล	24
ภาพที่ 7: การประเมินผลการสื่อสารการตลาด	26